

Программа учебного модуля дополнительных профессиональных программ для целей обеспечения потребностей в дополнительном профессиональном образовании персонала и внешних заказчиков ПОО, потребности в повышении квалификации и переподготовке рабочих и служащих на основе технологии проектного обучения

1. Название модуля: Основы рыночной экономики.

2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:

К освоению учебного модуля допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) имеющие/получающие высшее образование.

3. Целью освоения модуля является: формирование у слушателей новой профессиональной компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Модуль направлен на использование полученных знаний по основам рыночной экономики в профессиональной деятельности, связанной с ценообразованием и сметным нормированием.

4. Форма обучения - очная.

5. Планируемые результаты обучения

В процессе освоения модуля формируются и демонстрируются следующие профессиональные компетенции (ПК) способствующие выполнению слушателями задач профессиональной деятельности:

Код ПК	Наименования результата обучения
<i>в области предпринимательской деятельности:</i>	
ПК-21	Знать основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций жилищно-коммунального хозяйства

В результате освоения модуля слушатель должен приобрести знания и умения:

Слушатель должен:

уметь:

- ориентироваться в общих вопросах экономики строительства;
- различать виды организаций, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики и делать выводы;
- понимать сущность предпринимательской деятельности;
- объяснять основные экономические понятия и термины, называть составляющие сметной стоимости;
- использовать полученные знания для определения производительности труда, трудозатрат, заработной платы.

знать:

- экономику отрасли, экономику строительства, организацию труда;
- основы трудового законодательства;
- организационно-правовые формы организаций;
- принципы рыночной экономики;
- основные типы экономических систем, рыночное ценообразование, виды конкуренции;
- сущность и формы предпринимательства, виды организаций;
- понятие основных и оборотных фондов, их формирование;
- понятие сметной стоимости строительного объекта;
- системы оплаты труда в строительстве.

владеть:

- рядом экономических понятий и научиться применять их на практике.

6. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час	Аудиторные занятия		СРС, час.	Промежуточная аттестация, час
			из них			
			теоретические занятия (лекции)	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Механизм рыночной экономики.	14	10	-	4	-
2	Раздел 2. Ресурсы в строительстве.	8	4	-	4	-

3	Раздел 3. Рыночные отношения.	12	8	-	4	-
Промежуточная аттестация по модулю		2				2
Всего:		36	22	-	12	2

7. Календарный учебный график

Наименование разделов	Объем нагрузки, ч.	Учебные дни (недели, месяцы)															
		день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день
Раздел 1. Механизм рыночной экономики.	14																
Раздел 2. Ресурсы в строительстве	8																
Раздел 3. Рыночные отношения.	12																
Промежуточная аттестация по модулю	2																

8. Организационно-педагогические условия

8.1. Материально-технические реализации модуля

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Аудитория	Кабинет со столами и стульями по количеству слушателей
Оборудование и программное обеспечение	Компьютер с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации; мультимедиа проектор или мультимедийная доска, маркерная белая доска

Канцелярские товары	Бумага А4
Другое	

8.2. Кадровые ресурсы

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Руководитель проекта/куратор	Методист, педагогические работники, имеющие высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.
Разработчик контента	Группа преподавателей с высшим образованием не менее 3 лет.
Лектор	Группа преподавателей с высшим образованием, а также работники, привлекаемыми к реализации дополнительных профессиональных программ на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

8.3. Учебно-методическое обеспечение модуля

Основные источники:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории, 2009
2. Куликов Л.М. Основы социологии и политологии: Учебное пособие – Финансы и статистика, 2009
3. Камаев В.Д. «Экономическая теория»; Москва, Владос, 2007
4. Райзберг Б.А. «Курс экономики»; Москва, Инфра – М, 2007
5. Камаев В.Д. «Экономическая теория», Москва, Владос, 2007
6. Кнышева Е.Н., Е.Е. Панфилова «Экономика организации» – М.: Изд. Дом «Форум», 2010
7. Слагода В.Г. «Основы экономики» - М.: Форум; ИНФРА-М, 2009
8. Марголин Ф.Б., Андрейчик Г.Ф., Касьянович Г.Г. Основы рыночной экономики: Учеб. Пособие. Гордно: ГрГУ, 1999. -82 с.
9. Савелло Л. Л., Иванова М. А., Карташов Б. А., Андреев Г. Н.; Под ред. Л. С. Шаховской Микроэкономика. Основы теории рыночной экономики. Учеб. пособие. ВолгГТУ. Волгоград. 2006. – 76 с.

Дополнительные источники:

1. Методические рекомендации по определению размера средств на оплату труда в договорных ценах и сметах на строительство и оплате труда работников строительного-монтажных и ремонтно-строительных организаций МДС 83-1.99
2. Основы экономики: Рабочая тетрадь/М.: Академия, 2009
3. Слайдовые презентации по темам программы и урокам
Интернет-ресурсы
 1. http://bishelp.ru/svoe_delo/bp/index.php
 2. <http://smeta-sostav.narod.ru/>
 3. <http://www.remgost.ru>
 4. <http://www.alleng.ru/edu>

9. Оценка качества освоения модуля

9.1. Формы текущего контроля успеваемости и аттестации по модулю:

Наименование раздела	Форма текущего контроля успеваемости и аттестации по модулю	Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)	Критерии оценивания
Раздел 1. Механизм рыночной экономики.	Подготовка реферата	баллы	Оценка, устных ответов
Раздел 2. Ресурсы в строительстве	Подготовка презентации	баллы	Защита презентации
Раздел 3. Рыночные отношения.	Подготовка реферата	Зачтено	Оценка, проверка, анализ и защита реферата
Промежуточная аттестация по модулю	Зачет	баллы	Защита презентации

9.2. Примеры оценочных материалов для текущего контроля успеваемости и аттестации по модулю (примеры оценочных материалов, пример решений, требования к содержанию заданий).

1. Выполнение рефератов по одной из выбранных тем:

Условия возникновения и механизм регулирования рынка.

История рыночной экономики.

Расчет основных экономических показателей работы строительных организаций.

«Налог на добавленную стоимость, косвенные налоги, платежи в государственные внебюджетные фонды, единый социальный налог».

Общие понятия об инвестиционной деятельности».

Оценка, проверка, анализ и защита рефератов.

Критерии оценивания:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствии содержания теме и плану реферата;
- б) полнота и глубина знаний по теме;
- в) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания: «4-5» выставляется, если:

- работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция,

сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«3» выставляется, если:

- основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«2» выставляется, если:

- тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;
- реферат студентом не представлен.

2. Выполнение презентации по одной из выбранных тем:

Основные и оборотные фонды в строительстве.

Трудовые ресурсы и материально техническое обеспечение строительства.

Защита презентации.

Практические рекомендации по созданию презентаций
Создание презентации состоит из трех этапов:
<i>1. Планирование презентации</i>
Планирование презентации включает в себя:
1.Определение целей.
2.Сбор информации об аудитории.
3.Определение основной идеи презентации.
4.Подбор дополнительной информации.
5.Планирование выступления.
6.Создание структуры презентации.
7.Проверка логики подачи материала.
8.Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
-----------------------	---

Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: · рамки; границы, заливку; · штриховку, стрелки; · рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы (1-3)

Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела	
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания	
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.	
Подача материала презентации	Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»	
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки	
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце	
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации	
Техническая часть	Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток	
Список использованных источников	Наличие Оформление в соответствии со стандартом	

Оценивание презентации

Количество набранных баллов	Оценка
От 27 баллов до 20 баллов	5 отлично

От 19 баллов до 15 баллов	4 хорошо
От 14 до 8 баллов	3 удовлетворительно
От 7 баллов	2 неудовлетворительно

3. Выполнение рефератов по одной из выбранных тем:
 Необходимость конкурентной среды в условиях современного рынка»
 Назначение финансовой системы
 Основные факторы, влияющие на эластичность предложения
 Экономические задачи государства.

Оценка, проверка, анализ и защита рефератов.

Критерии оценивания:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствии содержания теме и плану реферата;
- б) полнота и глубина знаний по теме;
- в) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания: «4-5» выставляется, если:

- работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«3» выставляется, если:

- основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«2» выставляется, если:

- тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;
- реферат студентом не представлен.

9.2.1. Оценка качества освоения модуля слушателями включает промежуточную аттестацию (зачет) обучающихся.

Промежуточная аттестация (зачет) обучающихся проводится в форме выполнения презентации по теме «Общая характеристика рыночной экономики».

Защита презентации.

Практические рекомендации по созданию презентаций
Создание презентации состоит из трех этапов:
<i>1. Планирование презентации</i>
Планирование презентации включает в себя:
1.Определение целей.
2.Сбор информации об аудитории.
3.Определение основной идеи презентации.
4.Подбор дополнительной информации.
5.Планирование выступления.

6.Создание структуры презентации.
7.Проверка логики подачи материала.
8.Подготовка заключения.
<i>II. Разработка презентации</i> – особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
<i>III. Репетиция презентации</i> – это проверка и отладка созданной презентации.
Требования к оформлению презентаций
В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.
Оформление слайдов:

	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
Стиль	Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

	Используйте короткие слова и предложения.
Содержание информации	Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Расположение информации на странице	
	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Шрифты	
Способы выделения информации	Следует использовать: · рамки; границы, заливку; · штриховку, стрелки; · рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Объем информации	
	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
Виды слайдов	<ul style="list-style-type: none"> • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

--

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы (1-3)
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела	
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания	
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.	
Подача материала презентации	Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»	
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки	
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце	
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации	
Техническая часть	Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток	
Список использованных источников	Наличие Оформление в соответствии со стандартом	

Оценивание презентации

Количество набранных баллов	Оценка
От 27 баллов до 20 баллов	5 отлично
От 19 баллов до 15 баллов	4 хорошо
От 14 до 8 баллов	3 удовлетворительно
От 7 баллов	2 неудовлетворительно